

## โครงการพัฒนาผ้าทอเกาะยอโดยใช้เส้นใยสับปะรดและการย้อมสีธรรมชาติ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

โครงการพัฒนาผ้าทอเกาะยอโดยใช้เส้นใยสับปะรดและการย้อมสีธรรมชาติ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรม โดยโครงการนี้มีแนวคิดที่ในการนำเส้นใยสับปะรดที่เป็นวัสดุเหลือใช้ที่ทิ้งเปล่ามาเป็นวัตถุดิบในการทำเส้นใยและผ่านกระบวนการทอเป็นผ้าเพื่อนำมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทต่างๆ โดยมีแนวคิดมุ่งเน้นเรื่อง การใช้วัสดุจากธรรมชาติทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเส้นใยสับปะรดล้วนหรือเส้นใยผสมฝ้าย โดยการย้อมสีธรรมชาติ ทั้งนี้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากเดิมที่ผู้ประกอบการ

ปีที่ดำเนินโครงการ : 08/2018 - 02/2019

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด สงขลา

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม Unregistered IC

คม :

- ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
- มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
- (stakeholders) ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
- ทจก. รักบ้านเรา สงขลา
  - ชาวไร่สับปะรด/โรงงานผลิตสับปะรดกระป๋อง
  - เรือนจำกลางสงขลา
  - ชุมชนกลุ่มย้อมสี ทอผ้า
- ผู้สนับสนุนลงทุน:
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.)
- ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
  - ชุมชนอื่นที่เข้ามาศึกษาดูงาน

Rating

Viewer

952

SDGs Focus



### ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/03/2019 - 29/02/2020

ผู้ประเมิน:

สกุลทิพย์ กิรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

## ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

### มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

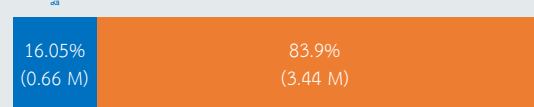
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม/เทคโนโลยีในการแปรรูปเส้นใยสับปะรด การตลาด และการบริหารจัดการ คิดเป็นมูลค่า รวม 22,560 บาท
- เกิดกิจกรรมการอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีเฉลี่ยรวม 4.15 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 235,919 บาท
- เกิดกิจกรรมการแปรรูปเส้นใยสับปะรดเฉลี่ยรวม 7 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 24,714 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดรายได้จากการแปรรูป รวม 108,008 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะในการย้อมสีผ้าที่งอต้นมิติเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 22,414

### SROI RATIO: 2.07

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 2.07 บาท

### IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ สังคม



หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 4,102,022.00 บาท

- บาท
- เกิดกิจกรรมการอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีเฉลี่ยรวม 4.15 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 105,514 บาท
- มหาวิทยาลัยมหาดไทย  
เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ  
คิดเป็นมูลค่า รวม 4,783 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะด้านการตลาด  
คิดเป็นมูลค่า รวม 27,868 บาท
- เกิดการศึกษาดูงานที่เพิ่มขึ้น จำนวนเฉลี่ย 4 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 103,314 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (ประเทศไทย)  
เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ  
คิดเป็นมูลค่า รวม 3,132 บาท

### มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ผู้ประกอบการหจก.รักษำบ้านเราสงขลา  
เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า  
รวม 9,904 บาท
- มหาวิทยาลัยมหาดไทย  
เกิดการเสริมสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือใน  
ระดับพื้นที่จังหวัด  
กลุ่มจังหวัดและระหว่างประเทศ  
คิดเป็นมูลค่า รวม 1,148,267 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการมีส่วนร่วมในการ  
ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ โดยมีระดับรายได้ที่เพิ่มขึ้น  
รวม 38,088 บาท
- ชุมชนฯ มีต้นทุนในการจัดการขยะที่ลดลง  
รวม 20,204 บาท
- เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มและเกิดความหลากหลาย  
ของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า รวม  
109,444 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่ลดลง  
จากการลดความเครียด/ความกังวล/เกิดความ  
รู้สึกมีคุณค่าในการใช้ชีวิต รวม 79,552  
บาท
- เกิดกิจกรรมการย้อมสี/ทอผ้าเฉลี่ยรวม 8  
ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 1,407,508 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีค่าใช้จ่ายในการใช้สารเคมีที่ลดลง รวม 81,360 บาท
- เกิดการศึกษาดูงานเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม  
184,150 บาท
- เกิดเครือข่ายพันธมิตร คิดเป็นมูลค่า รวม  
139,818 บาท
- เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร  
คิดเป็นมูลค่า รวม 125,836 บาท
- การมีเครือข่ายพันธมิตรในระดับพื้นที่จังหวัด  
กลุ่มจังหวัด และระหว่างประเทศ  
คิดเป็นมูลค่า รวม 91,553 บาท
- เกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 5,888  
บาท

### มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- ชุมชนฯ มีสภาพแวดล้อมดีขึ้น  
เนื่องจากการลดการใช้สารเคมีในการผลิต  
คิดเป็นมูลค่า รวม 2,224 บาท

