

โครงการการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าเขาอังกครโดยนวัตกรรม 4.0

กลุ่มอาชีพผลิตไข่เค็มภู่อังคร กลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวภู่อังคร กลุ่มอนุรักษ์ป่าเขาอังกคร กลุ่มเจริญสุขโฮมสเตย์ บ้านเจริญสุข ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

โดยมีภารกิจหลักในการจัดทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติป่าเขาอังกครเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าเขาอังกครนั้นส่งผลให้สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวของชุมชนตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยการนำเอานวัตกรรม 4.0 เข้ามามีบทบาทในการจัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวศึกษาธรรมชาติป่าเขาอังกคร

ให้มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยวสูงสุดด้วยระบบเตือนภัย Security Alert ตามพิกัด GPS Google Map ซึ่งมีทั้งหมด 20 จุดฐานการเรียนรู้ โดยมีป้ายแสดง QR Code แสดงข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ จากการผลิตผสมผสานระหว่างธรรมชาติและเทคโนโลยี ส่งผลให้การค้นหาข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้นักท่องเที่ยวยังสามารถดาวน์โหลดข้อมูลจากนี้ ผ่านคู่มือศึกษาธรรมชาติป่าเขาอังกคร 2 ภาษาที่เสริม QR Code, E-Book และ Application โดยมีการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสารมวลชนหลายช่องทาง อาทิ ช่องข่าวไทยรัฐทีวี เฟสบุ๊ค ไลน์ YouTube และเว็บไซต์ที่จดโดเมน ในชื่อ www.khao-angkaan.com

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2018 - 07/2018

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด บุรีรัมย์

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

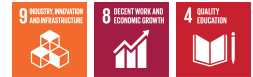
- ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- (stakeholders) ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. อาสาสมัครพิทักษ์ป่าชายชุดดำ
2. วิสาหกิจชุมชน
3. กลุ่มแม่ค้าเกษตรชุมชน
4. ชุมชนโดยรวม
5. คณะกรรมการกลุ่มหมู่บ้านท่องเที่ยว
- ผู้สนับสนุนหลัก: 1. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
- ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ: 1. พัฒนาชุมชน
2. ทกจ.บุรีรัมย์

Rating

Viewer

928

SDGs Focus



ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/08/2018 - 31/07/2019

ผู้ประเมิน:

สภุทธิพิทย์ กิรติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- ชาวบ้านเกิดทักษะ/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ด้านการอนุรักษ์ป่า
- ด้านการให้บริการท่องเที่ยวชุมชน
- ด้านการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว
- ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ
- คิดเป็นมูลค่า รวม 531,065 บาท
- เกิดการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยว
- เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร/ผู้ประกอบการ/ชุมชน

SROI RATIO: 2.53

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 2.53 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ

สังคม

37.15%
(1.91 M)

62.85%
(3.24 M)

ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์
ทั้งหมด รวม 376,168 บาท

- ชาวบ้านเกิดทักษะในการท่องเที่ยวชุมชนที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 61,308 บาท
- ชาวบ้านเกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน รวม 537,455 บาท
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 5,694 บาท
- กลุ่มมัคคุเทศก์ชุมชนเกิดทักษะในการท่องเที่ยวชุมชนที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 211,174 บาท
- อาสาสมัครพิทักษ์ป่าชายชุดดำเกิดทักษะในการท่องเที่ยวชุมชนที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 186,467 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 3,729 บาท

มูลค่าโครงการ: 5,149,190.00 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ชุมชนโดยรวมเกิดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมพื้นที่ คิดเป็นมูลค่า รวม 576,521 บาท
- กลุ่มมัคคุเทศก์ชุมชนเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 149,805 บาท
- เกิดการรวมกลุ่มที่มีจิตสำนึกรักบ้านเกิดมีส่วนร่วมเรียนรู้และร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน
ส่งเสริมรากฐานความเข้มแข็งในอนาคตของชุมชนและการสานต่อวัฒนธรรมอันดีของพื้นที่
คิดเป็นมูลค่า รวม 694,116 บาท
- ชุมชนโดยรวมเกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ
คิดเป็นมูลค่า รวม 153,301 บาท
- เกิดการส่งเสริมอัตลักษณ์/เรียนรู้วัฒนธรรมชุมชน
ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
นำไปสู่การร่วมกันพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
คิดเป็นมูลค่า รวม 50,531 บาท
- ชุมชนโดยรวมมีคุณภาพอากาศที่ดีขึ้น
คิดเป็นมูลค่า รวม 1,097,402 บาท
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 166,450 บาท
- วิสาหกิจชุมชนเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 108,992 บาท
- ชุมชนโดยรวมเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 108,992 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 108,992 บาท
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ
คิดเป็นมูลค่า รวม 21,028 บาท

SROI Case Analysis