

## โครงการ

# นวัตกรรมการบริหารจัดการขยะชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ณ ชุมชน 11 หมู่บ้าน ตำบลเมืองจันท์ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดน่าน

เพื่อลดปัญหาการบริหารจัดการขยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเพิ่มมูลค่าให้ขยะพลาสติกชุมชนเป็นวัสดุก่อสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ เช่น กระเบื้องคอนกรีต ปูพื้น คอนกรีตบล็อกประสานปูพื้นและขอบคันหิน ทำให้ช่วยลดปัญหาขยะล้นเมือง และชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ปีที่ดำเนินโครงการ : 06/2019 - 05/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด น่าน

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
คม :

- |                                       |                        |   |
|---------------------------------------|------------------------|---|
| ผู้ได้รับประโยชน์ :<br>(stakeholders) | ผู้ดำเนินโครงการหลัก:  | 1. บริษัท อริยะสุทธิ อินเตอร์เทรด จำกัด<br>2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  |
|                                       | ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: | 1. ศูนย์เรียนรู้ใจโก้ (ศูนย์แปลงขยะชุมชน) (คณะกรรมการฯ เป็นผู้แทนจาก 11 หมู่บ้าน)<br>2. กลุ่มชาวบ้านผู้ชายขยะ<br>3. ชุมชนโดยรวม |
|                                       | ผู้สนับสนุนลงทุน:      | 1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)  |
|                                       | ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ: | 1. องค์การบริหารตำบลเมืองจันท์<br>2. หน่วยงานรับซื้อผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน<br>3. หน่วยงาน/ชุมชนอื่นที่เข้ามาศึกษาดูงาน             |

Rating

Viewer

1344

SDGs Focus



## ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/06/2020 - 31/05/2021

ผู้ประเมิน:

สกุลทิพย์ กิริติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

## ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

### มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- เกิดทักษะ/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่เพิ่มขึ้น รวม 13,615 บาท
- เพิ่มรายได้ให้แก่ศูนย์ รวม 411,899 บาท
- ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะ และเพิ่มรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ รวม 99,313 บาท
- เกิดทักษะ/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ รวม 52,944 บาท
- เกิดโมเดลนำร่องในการแปลงขยะชุมชนเป็นวัสดุก่อสร้าง รวม 2,329 บาท
- เกิดความเชื่อใจและเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานของชุมชน รวม 11,356 บาท

### SROI RATIO: 1.40

หมายถึง 1

บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 1.4 บาท

### IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ

สังคม

43.11%  
(1.08 M)

56.89%  
(1.43 M)

- เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น รวม 176,566 บาท
- เกิดประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่และมีโอกาสทางการตลาดเพิ่มขึ้น รวม 289,928 บาท
- เกิดงานวิจัย/นวัตกรรมใหม่จากการดำเนินงาน รวม 7,457 บาท
- เกิดทักษะในการนำงานวิจัย/นวัตกรรมใหม่สู่การดำเนินงานจริง รวม 7,457 บาท
- เกิดงานวิจัย/นวัตกรรมใหม่จากการดำเนินงาน รวม 7,457 บาท

มูลค่าโครงการ: 2,506,073.10 บาท

### มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- เกิดการจัดตั้งวิสาหกิจรวมกลุ่มของชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 315,399 บาท
- ส่งเสริมให้เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น รวม 173,528 บาท
- เกิดความเป็นเจ้าของ/มีความภาคภูมิใจและความสัมพันธ์ดีขึ้น รวม 40,180 บาท
- ลดค่าใช้จ่ายของหมู่บ้านในการกำจัดขยะและเพิ่มความเป็นระเบียบเรียบร้อยในชุมชน รวม 19,222 บาท
- ลดความเครียด/ความกังวลในการทำงานเครื่องแปลงขยะ รวม 6,789 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น รวม 188,647 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น รวม 217,983 บาท
- เกิดความตระหนักรู้/การสื่อสารประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน รวม 14,019 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น รวม 217,983 บาท
- ขยายโอกาสทางการตลาดและการสร้างรายได้ของบริษัทฯ รวม 14,019 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น รวม 217,983 บาท

### SROI Case Analysis